

TULE KAITSETAHTE PARTNERIKS



KAITSEMINISTEERIUM

ÜLESKUTSE

Osale Kaitseministeeriumi kampaanias

RESERVVÄELASTE NÄDAL 2026

Kaitseministeeriumi eesmärk on tõsta ühiskonnas reservväelaste staatust ja teadlikkust nende olulisusest Eesti riigikaitstes.

Selle raames on Sul võimalus pakkuda riigikaitsjatele oma toodetelt ja teenustelt soodustusi ning avaldada seeläbi tunnustust kuni 100 000 reservväelasele, kellel rajaneb Eesti kaitsevõime.

Kampaania toimub tänavu kolmandat korda ja aastate jooksul on seeläbi üle 600 ettevõtte andnud oma täiendava panuse riigikaitmesse!

HOIAME NEID, KES HOIAVAD EESTIT.

SINU PANUS RIIGIKAITSESSE



SIHTRÜHM

100 000

reservväelast, kes saavad toote või teenuse pakkumise.



SELGE KASU

90%

riigikaitsjatest* eelistab ettevõtteid, kes teevad neile pakkumisi.



MISSIOON

100%

Osaledes aitad tugevdada Eesti kaitsevõimet.

*"Understanding Military and Veterans Shopping Behavior & Military Discounts" ID.me, 2018

TUGEV POSITIIVNE MÕJU



“ ”



Meie jaoks ei olnud see kampaania, vaid loomulik osa sellest, kes me oleme. Süda tuksub vabale Eestile. Selliseid samme ei tee me üheks nädalaks – see on midagi, mida kanname endaga igapäevaselt ja mida soovime ka edaspidi jätkata.

KRISTIINA ALTMÄE
TEGEVJUHT
OTT&MATILDA KOHVIK

“ ”



Meie kliendid hindavad, et pank panustab Eesti riigikaitsele ning annab selleks ka neile lihtsa võimaluse. Tugev riigikaitse ja selle osana motiveeritud reservväelased on tugeva rahvusriigi ning rahvuskultuuri tunnus ja vältimatu osa!

KRISTJAN SEEMA
TURUNDUS- JA KOMMUNIKATSIOONIJUHT
COOP PANK AS

“ ”



A. Le Coqi soov on olla toetavaks õlaks ja levitada kaitsetahte sõnumit - tunnustades reservväelaste hindamatut rolli meie kõigi turvatunde hoidmisel ning vabaduse säilimisel. Panustame Reservväelaste nädala kampaaniasse eeskätt soovist väärtustada reservväelaste panust, et nad tunneksid end ühiskonnas päriselt märgatuna.

MARI-LIIS ÕUNAPUU
KOMMUNIKATSIOONIJUHT
AS A. LE COQ

“ ”



Suurima spordipoodide ketina ja spordi ökosüsteemina, mis teenindab ja varustab kogu riiki, on keeruline numbritesse panna reservväelaste kampaania mõju kogu käibe, kuid loodame, et saime anda oma väikese panuse märkamaks, tänamaks ja kiitmaks neid inimesi, kes reservväelastena meie riigi kaitsele panustavad!!

ARE ALTRAJA JA ANTI KALLE
JUHAUSE LIIKMED
SPORTLAND EESTI AS



KUIDAS OSALEDA

Oodatud on sooduspakkumised **kõikidest** valdkondadest, mis toetavad reservväelast nii teenistuses kui tsiviilelus.

- Minimaalne soodustuse suurus on **10%**, kuid eelmise aasta kogemuse põhjal olid kõige populaarsemad **vähemalt 20% soodustused**.
- Pakkumisi kuvatakse lehel **reservvägi.ee**.
- Üleskutse nendega tutvuda tehakse kuni 100 000 reservväelasele nii läbi massimeedia kanalite kui ametlike isikustatud kaitseväge e-kirjade.

KUIDAS RESERVVÄELASTE SOODUSTUST RAKENDADA

Reservväelane saab end **füüsilises** ostukohas identifitseerida läbi talle kaitseväeteenistuse veebis genereeritava

RIIGIKAITSJA TÕENDI

E-poodidel soovitame luua spetsiaalse sooduskoodi. Kuvame pakumist sisse logimist nõudvas veebikeskkonnas, seega koodile pääseb ligi vaid reservväelane.



EESTI KAITSEVÄGI

Kehtib kuni:
12.01.2026

RIIGIKAITSJA TÕEND

Nimi:
TÖNIS METSPUU

Sünniaeg:
15.06.1980

Väljastaja:
Kaitseressursside Amet

Eesmärk:
Riigikaitsjate soodustused

14:02

5G 27



EESTI KAITSEVÄGI

Kehtib kuni:
12.01.2026

RIIGIKAITSJA TÕEND

Nimi:
TÖNIS METSPUU

Sünniaeg:
15.06.1980

Väljastaja:
Kaitseressursside Amet

Eesmärk:
Riigikaitsjate soodustused

TÕENDAMINE

Reservväelaste identifitseerimiseks
kasutame kampaania raames

RIIGIKAITSJA TÕENDIT

Tõendit saab alla laadida
Kaitseväeteenistuse veebist
(kaitsevaeteenistus.ee)

KUIDAS PAKKUMISI SISESTADA

1. Sisesta pakkumine lingil reservvägi.ee või kasutades QR-koodi
2. Lisa oma pakkumine hiljemalt **30.04.2026**
3. Lisa küsimuste korral võta ühendust kaitsetahe@kaitseministeerium.ee



MEEDIAKAJASTUSED



TRADITSIOONILINE MEEDIA

üle Eesti

Kajastused teles ja raadios, arvamus- ja kogemuslood veebiväljaannetes, reklaamid kinodes, ostukeskustes ning spordiklubides.



ALTERNATIIV- JA SOTSIAALMEEDIA

Sihtgrupp

Nädalat tutvustavad ning sihitud reklaamid Meta kanalites (Facebook, Instagram), koostööd sisuloojatega, nädala tegevustiku levik piletimüügiplatvormidel.



KAITSEMINISTEERIUMI AMETLIKUD KANALID

Usaldusväärsus

Partnerpakkumiste tutvustamine Kaitseministeeriumi haldusala sotsiaalmeediakanalites (kokku ca 38 000 jälgijat).

TUNNUSTUS PANUSE EEST

Kaitseministeerium tänab **“Riigikaitse toetaja”** tunnustusega ettevõtteid, kes säilitavad reservväelaste palga õppekogunemise vältel ning pakuvad Reservväelaste nädala raames soodustusi. Loe lisaks [**SIIT**](#).

RIIGIKAITSE
KAITSEMINISTEERIUMI
TUNNUSTUS SILMAPAISTVA
PANUSE EEST RIIGIKAITSESSE



LISA VÄELE VÄGE!

Küsimuste korral võta julgelt ühendust!
kaitsetahe@kaitseministeerium.ee